

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 бизнес-планирование на предприятиях торговли и
сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р. экон. наук, Профессор, Терещенко Наталья Николаевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования с учетом отраслевой специфики;

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:

- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования в торговле;
- изучение правовых основ бизнес-планирования;
- освоение основ составления бизнес-плана на предприятиях торговли;
- формирование представления о возможностях бизнес-планирования на предприятиях торговли в современных условиях;
- особенности составления бизнес-плана для предприятий торговли и общественного питания.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способен проводить исследования конкурентной среды сферы торговли и сервиса	
ПК-11.1: использует методы исследования конкурентной среды в торговле и сервисе	
ПК-11.2: проводит диагностику конкурентной среды предприятия сферы торговли и сервиса	
ПК-4: способен осуществлять выбор организационных решений для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса	
ПК-4.3: осуществляет выбор организационных решений для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса	
ПК-5: способен осуществлять анализ затрат и разрабатывать мероприятия по их планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.2: разрабатывает мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса	

ПК-6: способен осуществлять разработку и обоснование проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	
ПК-6.2: собирает и обобщает информацию для планирования основных параметров проекта на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	
ПК-6.3: обосновывает необходимость и оценивает эффективность проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия									
	1. Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	0,5							
	2. Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия								
	3. Тема 1 Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия							20	
2. Тема 2 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана									
	1. Тема 2 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2							
	2. Тема 2 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана					2			
	3. Тема 2 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана			2					

4. Тема 2 Планирование основных экономических показателей бизнес-плана							30	
3. Тема 3 Финансовый раздел бизнес-плана								
1. Тема 3 Финансовый раздел бизнес-плана	0,5							
2. Тема 3 Финансовый раздел бизнес-плана					0,5			
3. Тема 3 Финансовый раздел бизнес-плана							21	
4. Тема 4 Оценка эффективности инвестиций								
1. Тема 4 Оценка эффективности инвестиций								
2. Тема 4 Оценка эффективности инвестиций					0,5			
3. Тема 4 Оценка эффективности инвестиций							30	
5. Тема 5 Оценка рисков								
1. Тема 5 Оценка рисков	0,5							
2. Тема 5 Оценка рисков					1			
3. Тема 5 Оценка рисков							30	
6. Тема 6 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.								
1. Тема 6 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.	0,5							
2. Тема 6 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.								
3. Тема 6 Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана.							30	
Всего	4		2		4		161	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям (Москва: ИНФРА-М).
3. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
6. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. При изучении дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
2. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <http://elibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <http://www.znaniium.com/>
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

7.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.